



Aan de kamerleden en Commissies van EZK, OCW en SZW

Amsterdam, 30 maart 2020

Geachte Volksvertegenwoordigers,

De ontwikkelingen van de afgelopen weken ivm de verspreiding van het Covid-19 virus hebben de totale filmindustrie nagenoeg lam gelegd. Voor de leden van het Dutch Location Guild (DLG) heeft dit rampzalige gevolgen. Producties (films, tv-series, commercials, fotografie en evenementen) hebben zich en masse teruggetrokken. ZZP-ers en freelancers komen in betalingsproblemen en fasciliterende bedrijven dreigen ten onder te gaan.

Het Dutch Location Guild is de belangenvereniging voor Locatiescouts, Locatiemanagers, hun assistenten en toeleverende bedrijven op het gebied van locaties en locatiemanagement voor films, tv-series, commercials en fotografie, alsmede sommige (marketing)-evenementen. Wij zijn de stille krachten op filmsets, wij zoeken en vinden de locaties, verzorgen de communicatie met lokale, provinciale en centrale overheden en bereiden het zo voor dat er op een verantwoorde manier gedraaid kan worden. Het is een relatief kleine groep mensen die ongeveer uit 200 personen en bedrijven bestaat. Klein, doch voor de filmindustrie van strategisch belang. Zonder locaties of de vereiste toestemmingen worden er geen films, series of commercials opgenomen.

Wij vragen in deze brief uw aandacht voor de nijpende situatie waarin veel van onze leden zich op dit moment en naarmate de crisis zich verergert, in verslechterde vorm, zich gaan bevinden. Wij willen u vragen de regelingen ruimhartig te ontwerpen en uit te voeren en de verantwoordelijke ministers en dus het kabinet, hier op aan te spreken. Hierbij vragen wij aandacht voor de bedrijven en ZZP-ers, maar ook voor hen die zich laten verlonen via een verloningsbedrijf, waarbij het principe dat iedereen telt moet gelden.

Naast de punten verwoord in de brief die de Creatieve Coalitie vandaag uit doet gaan aan het kabinet, zijn specifieke problemen voor onze leden:

1. De eis voor de regeling voor ZZP-ers dat zij alleen recht hebben op steun, als hun kantoor niet in het woonhuis gevestigd is. – ons werkterrein ligt veelal buitenshuis en een apart kantoor is vaak niet nodig.
2. De voorwaarde dat er sprake moet zijn van 4000 euro aan kosten in de periode tot 1 juni. – Mede omdat wij vaak geen kantoor huren zijn de vaste kosten relatief laag en wordt de eis voor een substantieel deel van onze leden niet behaald. De economische schade door het uitvallen van producties is er natuurlijk wel, de maanden maart t/m oktober zijn het hoogseizoen. Het gemiddeld omzetverlies in de maanden tot 1 juni ligt rond 20.000 euro per locatiemanager of -scout in dramaproducties, voor scouts en managers van commercials ligt dit wat hoger.
3. De wekeneis bij aanvraag van WW – De winter is laagseizoen, nu komende uit de winter beginnen we met 8 tot 12 niet gewerkte weken, hierdoor staat de wekeneis onder druk. Terwijl het gemiddeld aantal uren in een jaar per week juist zeer hoog is. Dit geeft een vertekenend beeld van het totaal aantal gewerkte uren en weken, dit werkt nu extra slecht uit, omdat het jaar net begonnen is en deze crisis zich nu aandient.

Worden de regelingen niet ruimhartig, met te weinig inclusiviteit voor iedereen of in niet voldoende ruime mate opgezet en uitgevoerd, dan voorzien wij een leegstroom van mensen en bedrijven in deze branche, wat naast het leed wat dit voor deze mensen betekent, het gevaar in zich draagt, dat als producties eenmaal weer opgestart gaan worden, te weinig capaciteit en know-how in de markt zit om de hernieuwde vraag aan te kunnen. Het gevolg hiervan kan zijn dat filmproducties nog meer vertraging zullen oplopen en later dan gedacht of alsnog niet kunnen gaan draaien, dit met verdere schade voor de Cultuuragenda tot gevolg. De disruptie van het weer opstarten in

combinatie met producties die origineel al voor dat tijdvak gepland stonden, zullen voor verdere complicaties en capaciteitsproblemen gaan zorgen.

Het Dutch Location Guild is lid van de Creatieve Coalitie (CC) en wij verwijzen naar de brief die de CC vandaag aan het kabinet uit laat gaan. Vooralsnog blijkt dat grote groepen binnen de culturele en creatieve industrie buiten de boot dreigen te vallen. Dit kan en mag niet gebeuren!

Het water staat ons aan de lippen en in ons eiger en ook in het grotere belang, vragen wij aandacht voor de zeer nijpende situatie waar onze leden zich in bevinden. Wij doen een beroep op u ons te steunen bij de punten die de Creatieve Coalitie vraagt om het kabinet en de minister van Cultuur te bewegen positief en ruimhartig hierin te besluiten. Alleen als we alles op alles zetten, kunnen we de negatieve effecten van deze crisis met elkaar bolwerken en zo snel als kan de draad weer op pakken, om nieuwe producties te kunnen blijven maken.

Namens het Dutch Location Guild,

Met vriendelijke groet,

Willem Doorman, bestuurslid Dutch Location Guild

Correspondentie DLG:

Tel: +31 6 4164 1971

Email: [getlocal@me.com](mailto:getlocal@me.com)

Bijlage: Brief Creatieve Coalitie aan de kamerleden en commissies EZK, OCW en SZW