

MANIFEST

CREATIEVE COALITIE NOORD

Wij willen van Noord-Nederland de meest creatieve regio van Nederland maken in 2030. Om dát te bereiken moeten wij dromen, denken én doen. Wij willen als sector betrokken zijn, onze bijdrage leveren aan maatschappelijke uitdagingen en ons gezamenlijk inzetten voor een duurzame en veilige samenleving waarin een ieder zijn potentieel kan benutten. Dit vraagt ook iets van bestuurders, beleidsmakers en politici die aan de knoppen zitten. Om onze sector in Noord-Nederland te laten schitteren als nooit tevoren in 2030, roepen wij dringend op om de volgende punten te realiseren.

1 INVESTEER GELIJKMATIG EN GELIJKWAARDIG IN HÉÉL NEDERLAND

VERANDER DE RIJKSFONDSEN IN REGIOFONDSEN

2 GARANDEER EEN EERLIJKE BETALING VOOR IEDEREEN DIE WERKT IN DE CULTURELE EN CREATIEVE SECTOR

NIEMAND DURFT ONS NOG TE VRAGEN OM GRATIS OP TE TREDEN

3 IEDERE REGIO VOORZIET IN EEN DUURZAAM ECOSYSTEEM MET VOLDOENDE FACILITEITEN

MIJN GEMEENTE EN PROVINCIE ZIEN DE WAARDE VAN MIJN WERK

4 MAAK VAN CULTUUR EEN WETTELIJKE TAAK BIJ LOKALE EN REGIONALE OVERHEDEN EN WEES CREATIEF

WIJ WORDEN OVERAL INGEZET OM DE BREDE WELVAART IN ONZE REGIO TE VERHOGEN

5 CULTUUREDUCATIE EN PARTICIPATIE ZIJN VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR EN BESCHIKBAAR

IN IEDERE GEMEENTE IS ER EEN MUZIEKSCHOOL, DANSSCHOOL, FILMSCHOOL, ETC.

6 STOP MET AD-HOC BELEID ÉN MAAK SAMEN MET ONS DE LANGE TERMIJN PLANNEN

NOTHING ABOUT US, WITHOUT US!

7 NOORD NEDERLAND IS DE BAKERMAT VAN DE CREATIEVE AI-REVOLUTIE

WIJ ZIJN NIET BANG VOOR DE TOEKOMST, ZOLANG DEZE MAAR MÉT ONS WORDT VORMGEGEVEN

8 MAAK CULTUUR VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR, TOEGANKELIJK EN CREËER KANSEN VOOR IEDEREEN

DIVERSITEIT IS EEN KANS OP BIJZONDERE VERHALEN, PERSPECTIEVEN EN EEN NIEUW PUBLIEK

1 **INVESTEER GELIJKMATIG EN GELIJKWAARDIG IN HÉÉL NEDERLAND**

Naast gemeenten en provincies is de landelijke overheid een grote investeerder in kunst en cultuur. Culturele en creatieve werkenden buiten de grote steden zien daar echter weinig van terug. In het Noorden zijn het aantal culturele instellingen in de basisinfrastructuur schaars, slecht geografisch verspreid en ook meerjarige subsidies door Rijkscultuurfondsen worden nauwelijks verstrekt. Dit móét anders, ook om draagvlak te houden onder werkenden buiten de Randstad.

Breng het aantal landelijke Rijksfondsen terug en werk voortaan met regionale fondsen. Wanneer een fonds in een bepaalde regio gevestigd is, kennen zij de kansen, talenten en de makers. Alleen zo doorbreken wij de huidige vicieuze cirkel. Investeer in een gelijkmatige en gelijkwaardige creatieve en culturele infrastructuur door héél Nederland. Zo zorg je niet alleen voor een eerlijke verdeling, maar ook voor een bloeiend ecosysteem.

2 **GARANDEER EEN EERLIJKE BETALING VOOR IEDEREEN DIE WERKT IN DE CULTURELE EN CREATIEVE SECTOR**

Te veel werkenden in de culturele en creatieve sector kunnen niet of nauwelijks rondkomen van hun werk. Het gemiddelde inkomen van zzp'ers in de sector is minder dan 20.000 euro, daar kan je niet van rondkomen. Hoewel Fair Pay verplicht wordt per 2025 voor instellingen en fondsen die door het Rijk gefinancierd worden, geldt dat niet voor andere opdrachtgevers. Verplicht daarom Fair Pay in de gehele creatieve en culturele sector. Zorg ervoor dat iedereen zich moet houden aan honorariumrichtlijnen en dat het niet naleven hierop consequenties met zich meebrengt. Reserveer voldoende geld om Fair Pay mogelijk te maken. Ook als er gewerkt wordt zonder financiering van de overheid, dient er eerlijk betaald te worden.

3 **IEDERE REGIO VOORZIET IN EEN DUURZAAM ECOSYSTEEM MET VOLDOENDE FACILITEITEN**

Om te kunnen maken, ontwikkelen, tentoonstellen en boven jezelf uit te kunnen stijgen, heb je voorzieningen, financiering en faciliteiten nodig. Niet alleen bouw je dan aan een duurzame praktijk voor jezelf, maar ook aan een duurzaam creatief ecosysteem met anderen. Vestigingen en faciliteiten zijn momenteel schaars, terwijl de opbrengsten zowel materieel als immaterieel zichzelf méér dan terugbetalen. Provincies en gemeenten moeten duurzaam investeren in een dergelijk ecosysteem, en zorgen dat deze geografisch goed verspreid ligt. Zo kunnen werkenden in de culturele en creatieve sector zich ontwikkelen, kennis delen, elkaar ontmoeten, samenwerken, bouwen en ervoor zorgen dat de regio op de kaart wordt gezet.

4 **MAAK VAN CULTUUR EEN WETTELIJKE TAAK BIJ LOKALE EN REGIONALE OVERHEDEN EN WEES CREATIEF**

Lang niet iedere gemeente heeft de noodzakelijke basisvoorzieningen om ervoor te zorgen dat inwoners in staat zijn om cultuur te beoefenen. Dat is ook niet vreemd. Gemeentelijk en regionaal cultuurbeleid is nog niet vastgelegd in tegenstelling tot bijvoorbeeld bibliotheken. Dat betekent dat lagere overheden niet hoeven te voldoen aan een bepaald minimum. Daardoor is cultuurbeleid te afhankelijk van de intrinsieke motivatie van bestuurders, beleidsambtenaren, wethouders en raadsleden. Veranker in de wet een plicht dat cultuurbeleid aan bepaalde minimumvoorwaarden en ontwikkelingsmogelijkheden moet voldoen. Denk bovendien vaker buiten de gebaande paden. Betrek kunstenaars, makers en andere creatieve professionals bij maatschappelijke vraagstukken die leven in een dorp of regio.

5 CULTUUREDUCATIE EN PARTICIPATIE ZIJN VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR EN BESCHIKBAAR

Het beoefenen van muziek, dans, toneel en andere vormen van cultuur moet voor iedere inwoner in Noord-Nederland bereikbaar en toegankelijk zijn. Niet alleen omdat amateurkunst en cultuureducatie goed zijn voor het welzijn van kinderen en volwassenen. Niet alleen omdat amateurkunst en cultuureducatie de professional van morgen oplevert. Maar ook omdat het voor werkgelegenheid zorgt. Er zijn helaas steeds minder plekken waar verenigingen en amateurkunstbeoefenaars terecht kunnen. Zorg ervoor dat in iedere gemeente amateurkunst en cultuureducatie bereikbaar en beschikbaar is in 2030.

6 STOP MET AD-HOC BELEID ÉN MAAK SAMEN MET ONS DE LANGE TERMIJN PLANNEN

De markt, instellingen, de politieke waan van de dag of prestigeprojecten bepalen nog te vaak het cultuurbeleid. Wat is er bijvoorbeeld overgebleven van Leeuwarden-Fryslân als Europese culturele hoofdstad? Stap af van ad-hoc beleid of kortetermijnsubsidies. Maak plannen en investeer voor de lange termijn. Hanteer bovendien het principe: nothing about us, without us. Betrek werkenden in de culturele en creatieve sector bij het maken van de plannen. Alleen dán krijg je beleid dat aansluit op de praktijk.

7 NOORD NEDERLAND IS DE BAKERMAT VAN DE CREATIEVE AI-REVOLUTIE

Culturele en creatieve werkenden uit het Noorden zijn niet bang voor kunstmatige intelligentie, maar willen het juist omarmen. In 2030 moet een creatieve AI-hub zijn opgericht op de grens van de drie noordelijke provincies, waar kunstenaars, overheid, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven samenwerken en experimenteren met AI. Wij willen aan de rest van de wereld laten zien hoe kunst en kunstmatige intelligentie elkaar kunnen versterken.

8 MAAK CULTUUR VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR, TOEGANKELIJK EN CREËER KANSEN VOOR IEDEREEN

Culturele en creatieve werkenden willen niemand buitensluiten. Toch gebeurt dat nog regelmatig. Niet alle voorzieningen en instellingen zijn even toegankelijk voor mensen met een beperking bijvoorbeeld. Niet alle doelgroepen in de samenleving worden evengoed bereikt. Kunst en cultuur zijn voor velen ook te duur om aan deel te nemen. Niet ieder potentieel talent durft als culturele of creatieve werkende aan de slag te gaan uit angst om een leven lang zonder bestaanszekerheid te leven. Cultuur is een publiek goed én moet voor iedereen beschikbaar en bereikbaar zijn. De landelijke overheid, provincies, gemeenten, onderwijsinstellingen en culturele instellingen moeten zich allen inzetten voor een inclusieve cultuursector, gebaseerd op noaberschap en mienskip. Dat betekent kansen bieden aan autodidacten, laagdrempelige subsidievoorwaarden, eerlijke beloningen, evenredige representatie, toegankelijke voorzieningen en betaalbare kaartjes.



**mooi
edingen
makers**



**NEW
NOARDIC
WAVE**